

Reclamebelasting

Onder de naam reclamebelasting wordt een belasting geheven voor een openbare aankondiging die zichtbaar is vanaf de openbare weg. De tarieven zijn voor het jaar 2013 zijn gebaseerd op de tarieven 2012 aangepast met de inflatiecorrectie van 1,80%.

De lagere opbrengsten ten opzichte van 2012 worden vooral veroorzaakt door een correcties over 2012 (- 23.147) die in 2013 hebben plaatsgevonden, en een correctie van opgelegde aanslagen in 2013 (- 16.591)

Opbrengst reclamebelasting (in €)	2012	2013
Opbrengst reclamebelasting	213.452	174.311

De opbrengst van de heffing wordt, na aftrek van de heffingskosten, aan de Stichting Uden Promotie in de vorm van een subsidie overgedragen. De besteding dient ten goede te komen aan het algemene ondernemersklimaat van het centrum van Uden.