

Offerte 2018-2021

PROGRAMMA

- Duurzaam wonen en ondernemen
- Maximaal meedoen
- Goed leven en ontmoeten
- Veilig gevoel
- Dienstbare en betrouwbare overheid
- Bedrijfsvoering

Onderwerp: We Are Food / Project Oerlekker Maashorst

Betreft :Fcl/Ecl 43100250/42000

Incidenteel / Structureel

Investeringsbedrag	Niet van toepassing
Afschrijvingstermijn	Niet van toepassing

Jaarlasten	Budgettair effect (x € 1.000)			
	2018	2019	2020	2021
Kapitaallasten (afschrijving)	-	-	-	-
Kapitaallasten (rente 2%)	-	-	-	-
Vrijval kapitaallasten 1 ^e jaar	-	-	-	-
Overige) exploitatielasten	18	-	-	-
Dekking: bijdrage reserve (dekking kapitaallasten) Bijdrage derden	-	-	-	-
Te dekken	18	-	-	-

<p>Algemene toelichting</p>	<p>In 2018 is Brabant de Europese Regio van de Gastronomie. Samen met AgriFood Capital heeft de provincie een programma ontwikkeld 'We Are Food'. In dit kader willen wij met de regiogemeenten het concept 'Oerlekker Maashorst' uitdragen. Samen met horecaondernemers, retailers, agro-ondernemers, vertegenwoordigers uit de recreatie- en toerisme-sector en cultuurmakers zorgen we voor een programma in 2018 om meer bezoekers naar de Maashorst en Uden te halen.</p> <p>Oerlekker Maashorst focust zich op eerlijk en gezond eten, dus draagt bij aan bewustwording en verduurzaming van de voedselketen.</p> <p>Het thema Oerlekker Maashorst kan ook na het WeAreFood-jaar (2018), blijvend worden ingezet ter promotie van Uden en de bredere regio van de Maashorst.</p> <p>De totale kosten voor de gemeente Uden voor dit project bedragen € 37.000 hiervan is € 19.000 als melding in de 2de afwijkingenrapportage 2017 opgenomen.</p>
<p>Bijdrage aan doelstelling van het programma</p>	<p>Versterken economisch klimaat, als onderdeel van duurzaam wonen en ondernemen.</p> <p>Door de centrale ligging tussen Bedaf en Maashorst, zijn er uitstekende kansen voor verdere ontwikkeling om het economisch klimaat te versterken. De gemeente wil een goede samenwerking met het bedrijfsleven. De promotie-activiteiten van Uden worden versterkt en meer gebundeld. Middelen worden daardoor effectiever besteed zodat de slagkracht toeneemt. Alles in samenspraak met betrokken partners.</p> <p>Met dit project wil de gemeente Uden zich profileren als gastvrije, gezellige gemeente tijdens het WeAreFood-jaar (2018), zodat er meer bezoekers naar Uden komen.</p>